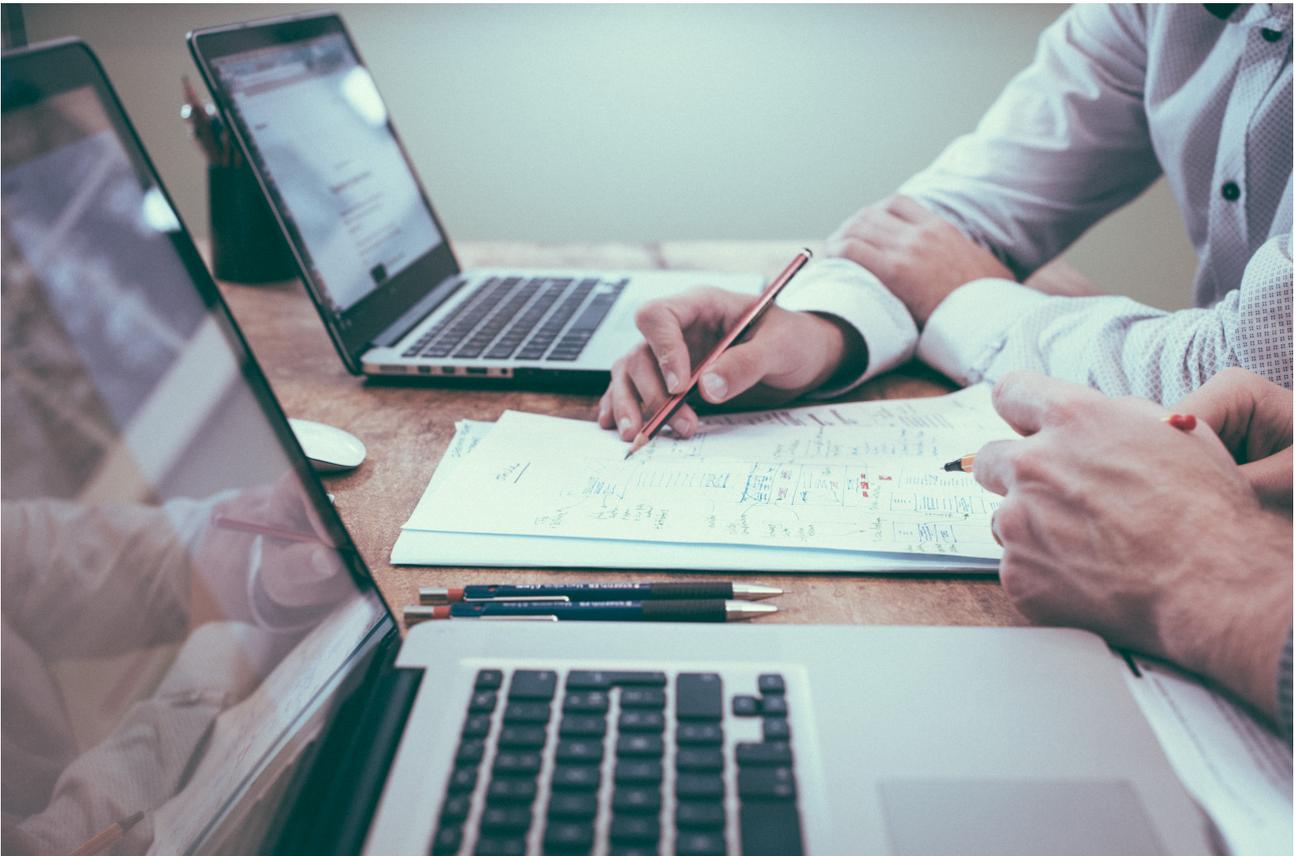


プロダクトローンチ構想



■著作権について 本冊子と表記は、著作権法で保護されている著作物です。本冊子の著作権は、発行者にあります。本冊子の使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

■使用許諾契約書 本契約は、本冊子を入手した個人・法人(以下、甲と称す)と発行者(以下、乙と称す)との間で合意した契約です。本冊子を甲が受け取り開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

1. 本契約の目的: 乙が著作権を有する本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

2. 禁止事項: 本冊子に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本冊子から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

3. 損害賠償: 甲が本契約の第2条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

4. 契約の解除: 甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することがきるものとします。

5. 責任の範囲: 本冊子の情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても乙は一切の責任を負いません。

【ローンチ構想について】

ここに記入していく内容は
ローンチを作成するときの「設計図」です。

構想が明確であればあるほど。

一貫性が取れていればいるほど売上が伸びま
す。

実際にローンチを書く時に再現できるよう
具体的に書きましょう。

【具体例(良い例・悪い例)】

よく売れた方の構想と、あまり振るわなかった方の構想を記入例として記載しました。

記入時の参考にしてください。

テーマ:イラスト初心者向け

1 ニュース

『良い例』

基礎練習をしない!!イラストでチートを使って簡単かつ短期間で上達する方法とは?

☆良ポイント

- ・お客さんに関係するニュースである
- ・既存商品・サービスとの違いが明確
- ・ベネフィットが明確
- ・簡単そうであること

『悪い例』

イラストに関連するニュースアメコミ風ドナルド・トランプ氏の「風刺イラスト」が話題

×悪ポイント

- ・具体的になってない
- ・お客さんの現状とは関係ないニュース

2敵・原因

『良い例』

- ・ 初心者向けの練習方法が載っていないから
 - ・ 世に出回っている初心者向け教材はスパルタ的で全く初心者向けではない
- お客さんが自力では解決できない問題になっているのが理想

『悪い例』

- ・ 答えになってない(なぜ上達しないのか?)
 - ・ 根性がない、継続力がない
- お客さんのせいにしない(なぜ続かないのか?)

3あなたにもできるストーリー

『良い例』

イラストが描けるようになるには

「上達したいという気持ち」

「目標の人」

「人間観察」

を常に心がけていないと上達しない

→敵・原因の解決・オファーにつながる内容
であること

『悪い例』

失敗続きだったが先輩に教えてもらったら

すぐにできるようになった話

→メッセージ性が見えない(言いたいことを
明確にする)

4現実フュージョン

『良い例』

- ・基礎練習で壁にぶつかる (難しい体の構造で、やる気が出ない)
 - ・続けられない (なかなか描けなくて、諦めてしまう)
- お客さんにとって言いづらい不安、悩みに共感する具体性がある、お客さんがイメージできる

『悪い例』

- ・難しすぎて落ち込む
- 具体性が弱い(何が難しいのか?)
- ・コンペでなかなか採用されないで凹む
- お客さんの現実と遠い

5無料プレゼント

『良い例』

「基礎練習をしない!!」 チートを使ってイラスト依頼が殺到する画力を手に入れる方法
→商品につながる内容、画期的感がある
ローンチコンセプトにあっている

『悪い例』

イラスト上達基礎集

→ニュースと矛盾している

(cf.チート、基礎練習しない)

イラスト上達に必須のマインドセット、心がけ

→コンセプトにあわない(cf.チート)

6論争暴露

『良い例』

基礎練習をしたくない人限定

基礎練習からしっかりしたい人、とりあえず上達したい人NG

→リストに存在する人を排除すること

『悪い例』

イラストをうまくなりたくない人はNG。 →

リストに存在しない

根性がない人お断り →ローンチコンセプトとあわない(cf.チート)

7オファー・リスク排除 『良い例』

基礎練習をしないでたった7日間で可愛い女の子が描けるようになって

「描いて下さい!!」とイラストの依頼が 殺到する画力が手に入るプログラム

→コンセプトが一貫している(cf.チート、基礎練習しない) ベネフィットイメージが明確

『悪い例』

このプログラムを実行すると、

- ・上達が早まる
- ・連続で書けるようになる
- ・自分のイラストの間違っている部分がわかる

→これはベネフィットであってコンセプトではない

【以下記入事項テンプレート(コピペして使ってください)】

名前:

公式LINEID :

公式LINE名:

テーマ:

URL:

現在のリスト数:

リストの取得頻度(1日2~3リストなど):

リストはいつから取り始めたか?:

【ターゲット】

○ターゲットとその現状

(例:20歳の男子大学生。

男子校出身で彼女いない歴=年齢。 アニメオタクで完全なインドア派。 大学内で孤立。 実家からの仕送りで生活しておりバイトはしていない。 会話に自信がなく、ネガティブ。)

○ターゲットの悩み (例:会話に自信がない。

そもそも出会いがない。

顔がイマイチ。 女性経験がない。 スタイルが悪い、ファッションセンスが皆無)

○ターゲットのベネフィット (例:彼女を作っ

てイチャイチャしまくる。

友だちに自慢する。 兄弟や両親を見返す。
等)

【ニュース】

ヒント:ターゲットの現状に直結する話題は何か?

それが敵原因の内容にどう関連するか?

【敵原因】

ヒント:ターゲットが悩みを解決できない最大の原因は何か?

そして、それを解決する方法は何か?

【あなたにもできるストーリー】

ヒント:そのストーリーは敵原因
オファー記事に関連する内容か?

【現実フュージョン】

ヒント:お客さんのどんな現状に入り、共感
するか?

得たい未来、避けたい未来は何か?

【無料プレゼント】

ヒント:オファーや商品の内容に関連しているか?

【論争暴露】

ヒント:どんな人のコミットを強めたいか?
そのためにはどんな人を排除する必要があるか?

【オファー(商品内容)】

ヒント:敵原因を解決する内容になっているか?

商品内容は独自性、特別性、個別感、画期的感、ベネフィット

この複数を網羅する内容になっているか?