

Twitterアカウント 作成マニュアル



■著作権について 本冊子と表記は、著作権法で保護されている著作物です。本冊子の著作権は、発行者にあります。本冊子の使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

■使用許諾契約書 本契約は、本冊子を入手した個人・法人(以下、甲と称す)と発行者(以下、乙と称す)との間で合意した契約です。本冊子を甲が受け取り開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

1. 本契約の目的: 乙が著作権を有する本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

2. 禁止事項: 本冊子に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本冊子から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

3. 損害賠償: 甲が本契約の第2条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

4. 契約の解除: 甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することがきるものとします。

5. 責任の範囲: 本冊子の情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても乙は一切の責任を負いません。

【目的】

1. 「参考になるな」と思われるアカウントにする。
2. ビジネスとして、仕事してTwitterを運用する。
3. 楽しく、を求めるのがアカウントを強くし、お客さんを引っ張ってくることに繋がる。

結論

楽しく仕事をしている人に、人は集まる。

【具体的なアカウント作成方法】

全体を通して、差別化・統一感を意識。

差別化に関してはコンセプトシートまでできていれば自然とできるはず。

※実績は不要です

例えば、あなたがボルダリングに挑戦したいとなった時、いきなりプロに教わりたいと思いますか？

それよりもまずは3ヶ月ほど趣味でやっている、ちょっと先輩に話を聞きに行った方が方向性もわかるはず。

しかもその先輩が同じ出身地で、同じ年齢で、同じ趣味だったらなおさら聞きたいはず。

Twitterでもその状態を目指して運用します。

それだけがインフルエンサーに勝つ方法。

あなたの情報を求めている人に出会いましょう。

そのための店構えを整える、というのがTwitterアカウント作成マニュアルです。

プロフィールは5つからできている。

- ①アイコン
- ②ヘッダー
- ③名前、ID
- ④プロフィール文
- ⑤固定ツイート

教員が独立指導

②

①

③

変更

ロウト先生 フリーランス指導室

@routo free

フリーランス指導室主任。生物学...ではなくwebビジネス専攻 学校教育に違和感→ブログとプログラミングは貧弱マインドで継続できず挫折...→本気でビジネス基礎学び最高月収50万達成 🙏 ✨ /副業バレたら殺される/コンサル生もついに20人突破 🙏 /将来は同志と子ども教育のためのカフェ経営 ☕ /27歳既婚 🤰 /相談どうぞ 🙏

④

指導室だよりを受け取る? lin.ee/yfx7ua5

誕生日 1992年11月11日

2019年3月からTwitterを利用しています

2,938 フォロー中 4,797 フォロワー

ツイート ツイートと返信 メディア いいね

固定されたツイート

⑤

ロウト先生 フリーラン... 2020/03/21 ✓

"とりあえず行動" は挫折します

かつては僕もとりあえず

①アイコン

しっかりと顔がわかる画像がベスト
フリー画像でも可。後ろ姿なども。
イラストであれば親近感のわくものを。
明るめのアイコンを。

②ヘッダー

→テーマに沿ったモノ

例)ノマドワーカー・砂浜でパソコン・絶景

→目を引くモノ

例)だまし絵・人が叫んでいる画像・ホラー系など思わず2度見してしまう画像。

③名前、ID

→名前@肩書き

例)ロウト@フリーランス指導室

→ID

名前_肩書き

例) @routo_free

④プロフィール文

一般人ぽさを出す

最終的に売るということを忘れる。

意識すると、売り込み感が出る。

住んでいるところ・趣味・好きなこと・性格
など +自分がやっていることを1行で説明する。

⑤固定ツイート

①～④で統一感のある情報。一番伝えたい
メッセージを設定。

⑥その他

場所・メディアを埋めているに越したことない。
URLにはリスト取り記事(後述)やLINE@
のURLを貼る。

隠れてる情報が少ないほど、怪しさがなくなる。

【アカウントの具体的な運用方法】

※一般人のような運用をすることが大事。

1.アカウントを新規作成して、プロフィール設定まで終わったら、1週間フォロワー数を抑えて、毎日ツイートする。

2.ツイートの内容は日常ツイートと価値提供ツイートの2つ以上。

～日常ツイートのおすすめ1～

検索で「@love_ohasen」と検索すると

「ひー」さんがヒットするので、固定ツイートからリプで「おは戦」に加入したいとお願い。

加入が認められると、「#おは戦」のタグが使えるようになるので、交流の幅が広がる。

毎朝タグをつけて挨拶をするだけでも「いいね」の数も増えてモチベーションアップになる。

～日常ツイートおすすめ2～

ブログなら「#ブロガー初心者」

Twitterなら「#Twitter初心者」

積み上げなら「#今日の積み上げ」

など、ハッシュタグで交流の幅を広げると人っぽさも出て良い。

～価値提供ツイートおすすめ～

インフルエンサーのツイートをパクリ。

例えば先日、マナブさんが

「ブログで稼ぐ際に、SEOに依存すると危険です。SEOは大切ですが、あくまで「リーチ数を増やす手段」だと思う。

ちなみに、本質的な問題点としては「グーグルの検索結果を、信じる人が減っている」ということだと思う。この流れは変えられないので、やはりSEOとセットで、SNSやYouTubeが大切ですね」

とツイートしていました。

それを自分なりにツイートすると。

「ブログで稼ぐ時に、SEOばかりでは不安定ですよ。SEOはもちろん大事ですが、あくまで手段の1つ。

最近検索しても、信用できるかわからない記事がたくさん出てくるし…。信用はSNSの方が出てくると思う。もうブログとSNSのセットは必須ですね。」

このように価値提供することができる。

さらに自分なりの「属性」も交えて話ができるとなお良い。

例えば学校の勉強とツイートを掛け合わせると。

「ブログで稼ぐ時に、SEOばかりでは不安定ですよ。SEOはもちろん大事ですが、あくまで手段の1つ。

最近検索しても、先生になる前の大学生が発信している感じの記事が多い。自分の知識や人となりを発信して信用を積み重ねないと説得力がなくなる時代になる。ブログとSNSはセットです。」

↑これは自分の経験から話ができるの良い、というだけで難しめ。最初は真似をしていきましょう。

3.目立ち方

ただツイートしていればお客さんに見つけられるかというところではない。

自分から動いて、最初は徹底的にGIVEの精神を持っていることが大事。

目立ち方としては

- ・ フォローを自分から行い、見つけてもらう
(1日50フォロー以内。フォローする際、クリック間隔を1秒以上あける)
- ・ インフルエンサーへのリプライ (返信)
- ・ 積極的にリツイート (引用リツイートの方が自分の意見も出せるのでおすすめ)

【フォロワーが増える仕組みを理解】

1. ツイートきっかけ

- ① 有益なツイートをする
- ② この人参考になるなと思われる
- ③ アカウントチェック
- ④ (いいなと思ったら) フォロー

2. フォローきっかけ

- ① フォローされた
- ② アカウントチェック
- ③ (いいなと思ったら) フォロー

3. 返信 (リプ) きっかけ

- ① 有名人にリプしている人を発見
- ② ちょっと気になる
- ③ アカウントチェック
- ④ (いいなと思ったら) フォロー

【アカウントチェックシート】

- ✓あなたがどんな人なのかを表せているか
(ワーママ、元教師、転職5回経験)
- ✓あなたがどんな人をターゲットにして、どんな情報を発信するのか明確になっているか
(元公務員へフリーランスのなり方を発信します)
- ✓あなたの失敗経験など共感は示しているか
(ブログ50記事書くも収益化できず…)
- ✓あなたの属性を示しているか
(趣味は～、家族がすべて、子供好き)
- ✓全体を通して統一性があり、差別化が図れているか
(ワーママ＋早起きが苦手)

【最後に】

自分のテンションが上がればOK！

アカウントに正解はありませんが
良いアカウントと悪いアカウントはありま
す。

特に情報発信ではそれが肝になります。

しっかり整備していきましょう。

また、最初から完璧なアカウントを自分で作
るのは、無理です。

そのためのチャットがありますので遠慮なく
頼ってください。

一緒に最高のアカウントを作りましょう！